

IMPULSA

DIGITAL

Catàleg de projectes

Programa subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball i amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus:



Cofinançat per
la Unió Europea



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

CATÀLEG DE PROJECTES



1. Senses of Wine
2. Travelers where are you?
3. Craur
4. Plataforma de continuatitat del negoci
5. SantKupuntura
6. Brocwords
7. Memima Baby
8. Hablemos de negocios
9. Condal Clothing
10. Limpitapiz
11. Giroboat
12. Jomunjo
13. Be_Humano
14. Biosignals Solutions – Artea
15. VeLe
16. Alard Beaty Store

CATÀLEG DE PROJECTES



Marc Barceló i Marc Pujolràs

<https://www.linkedin.com/in/marcbarcelocoll/>

<https://www.linkedin.com/in/marcpujolras/>

sensesofwine@gmail.com

Senses Of Wine, neix de la necessitat de cobrir una demanda del mercat asiàtic, en concret Xinès. Busquem acostar el món vitivinícola al consumidor, donant a conèixer vins de qualitat, naturals, ecològics, artesans... d'origen Espanyol i Francès. Aportem una experiència immersiva on ens endinsem en la història de cada vi, la qual els transportarà a les vinyes i el celler a través del sentit del tast. Creant un tàndem idoni per desconnectar després d'un dia llarg de feina o passar una bona estona amb amics i família.



Clara Callis

www.claracallis.com

<https://www.linkedin.com/in/claracallis/>

<https://instagram.com/clara.callis>

Tota l'estratègia de màrketing en una sola pàgina.

- ✓ La fórmula més ràpida i senzilla de fer créixer el teu negoci turístic
- ✓ Accions més enllà de Web i Instagram que et portaran clients dels bons
- ✓ Més marge, menys comissions, més control amb els teus clients finals





Emma Casanovas

<https://www.linkedin.com/in/emmacasanovas/>

<https://craur.com/blog/>
emmacasanovas@gmail.com

Marca de venta de “trajes” fets amb mètodes sostenibles i amb un servei de modisteria. El món de la moda actual és dels sectors més contaminants del món i Craur neix per combatre aquestes sobreproduccions i aquesta compra compulsiva. Hi ha una necessitat de modistes.

PLATAFORMA DE CONTINUITAT DEL NEGOCI



Pol Paradell (CEO) i Jorge A. Torres (CTO)

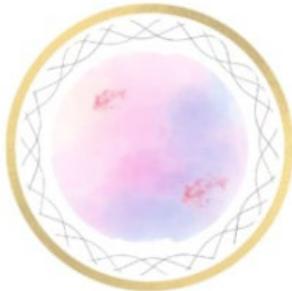
<https://www.linkedin.com/in/polparadell/>

<https://www.linkedin.com/in/jorgealejandro-torres-garcia/>

pol.paradell@gmail.com / jorgealextorres@gmail.com

Els ciberatacs a empreses són cada cop més nombrosos. Les PIMEs són un objectiu fàcil pels ciberdelinqüents degut al seu déficit de protecció. En cas de ciberatac, no disposar d'un pla de continuïtat del negoci (en endavant PCN) suposa pèrdues econòmiques molt importants i molt freqüentment el tancament de l'empresa.

Oferim una plataforma digital que constitueixi un entorn segur on es pugui implementar un PCN en l'àmbit de les tecnologies de la informació i en el que es pugui desenvolupar la gestió íntegra de l'empresa.



Rosanna Montes

www.santkupuntura.com

<https://www.linkedin.com/in/rosannamontes/>
rosannamontesc@gmail.com

SantKupuntura és una activitat empresarial d'acupuntura a Sant Cugat i Barcelona que té el valor afegit d'incloure els coneixements, experiència i tècniques de la medicina occidental en la meva trajectòria de més de 14 anys com **infermera** i en el seguiment de casos clínics amb **especialització** en reproducció assistida i altres àrees. És una activitat enfocada també **internacionalment** perquè es desenvolupa en **5 idiomes** (castellà, català, anglès, francès i italià) per cobrir la necessitat d'una medicina integral que veu i treballa amb el pacient des de l'origen de la malaltia incloent millors en els seus hàbits de vida, **sense efectes secundaris i cada vegada més demandada**, inclús per professionals de prestigi en la medicina occidental, i tenint Barcelona com a marca mundial i avantguardista del turisme mèdic internacional.

"BROCWORDES"



Anna Colomer Gallart

linkedin.com/in/anna-colomer-gallart-404841852

annacg2507@gmail.com

"Com parla la teva marca és l'essència innata del teu negoci"

BROCWORDES dissenya amb tu la personalitat i coherència del relat de marca, creant un manual exhaustiu d'identitat verbal, continguts i guia d'atenció al client. Perquè només quan escoltes, entens i atens als teus clients i usuaris, és quan els pots ajudar des de valors i llenguatge comuns. Igual que cada peça d'un producte compte, cada paraula comunica.



Albert Munné – CEO

<https://www.linkedin.com/in/albert-munné>

<https://www.linkedin.com/company/memimababy>

a.munne@memimababy.com

"Memima Baby is an app that helps parents to boost their kids's learning skills through early brain musicalization from birth (musical language) and relaxation."

PRODUCT/ VALUE / IMPACT

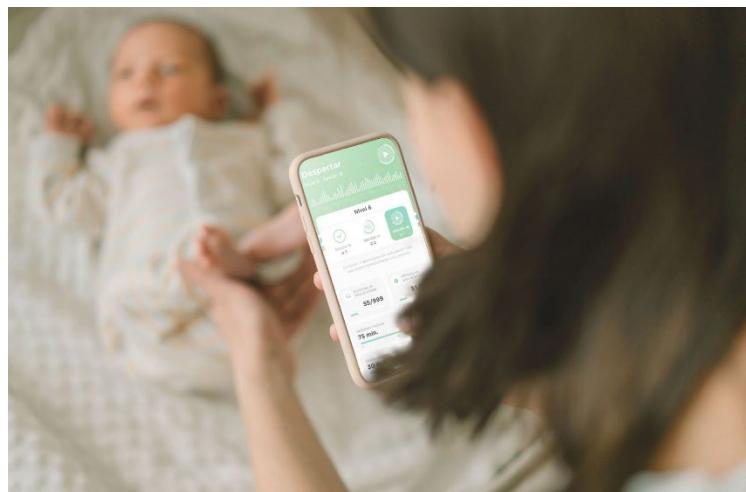
Memima Baby® is a smartphone app which integrates the ETFES© method, an advanced brain stimulation method from birth, through the universal language of music (solfeggio), wellness and the emotional bonds with parents during the auditory exercise sessions.

Turning daily routines into cognitive training, and turning you into your child's 1st music teacher in life. From ear training to music creation.

Sleep problems in babies, kids & parents

Anxiety problems in babies & kids

language and learning disorders



<https://www.youtube.com/watch?v=ncc8XWVYUow>

H de

Hablemos de Negocios

#InvierteenTuFuturo



Casti Jiménez García, socia fundadora

<https://www.linkedin.com/in/castijg/>
<http://www.hdehablemosdenegocios.es>
casti.jimenez.garcia@hdehablemosdenegocios.es

"Ayudamos a nuestros clientes a vender sus propiedades inmobiliarias dando a conocer su necesidad por internet, les ponemos en contacto con interesados en comprarla o alquilarla. Portal referencial para agentes de la propiedad Inmobiliaria (low cost)"

Creamos una herramienta promocional que potencia los resultados internos creando sinergias entre usuarios y clientes en la que implementamos un espacio propio para agentes de la propiedad inmobiliaria y un directorio de profesionales necesarios en el proceso de compraventa o alquiler de una propiedad Inmobiliaria.

The screenshot shows a web browser displaying the 'Bases Legales, Generales y Particulares' page of the H de Hablemos de Negocios website. The page has a header with navigation links like 'Imagen Prototipo interior en proceso d...', 'MAPA', 'HOME', 'TIENDA', 'AGENCIAS-A.P.I.S.', 'ANUNCIOS', and 'QUIENES SOMOS'. A prominent orange banner at the top reads 'Bases Legales, Generales y Particulares de los sorteos de H de Hablemos de negocios. Informativo y no vinculante'. Below this, the 'HdeHablemos' logo is visible. To the right, there's a sidebar with links for 'REGISTRO CLIENTES', 'REGISTRO SUSCRIPTORES', and 'ACCESO'. A small graphic for 'JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE CATALUNYA ESTABLIMENT ADHERIT' is also present. The main content area contains the legal text in Spanish, which is repeated in a larger box below it. At the bottom, there's a note about the mercantile status of the company.



David Lopez

<https://condalclothing.com/>
info@condalclothing.com

Nacimos en Marzo del 2016, nuestro propósito es vestir a personas con identidad propia, buscando el equilibrio entre el estilo y el minimalismo, como resultado creamos diseños de hoy, futuro y pasado.

Bajo el lema ORIGINAL HAND MADE todas nuestras prendas están confeccionadas a mano



Si no te gusta cómo
te queda, no es tu
talla.

CONDAL
CLOTHING



Fabio Bertona

www.limpitapiz.com

www.linkedin.com/company/limpitapiz

<https://www.linkedin.com/in/ingfabiobertona/>

fabiobertona@hotmail.com

Somos una empresa de limpieza de tapicería a domicilio. Con un sistema de cleaners ubicados en cada rincón de las ciudades, respondemos rápida y puntualmente a las necesidades de familias y empresas, logrando de esta forma alargar la vida útil de las cosas, impactando positivamente en la economía y en el medio ambiente. Además, aportamos una metodología de ingresos para personas trabajadoras del sector de limpieza que mejora ampliamente la situación actual.



Limpitapiz

5,0 ★★★★★ 108 reseñas [i](#)
Servicio de limpieza de tapicería

- Tecnología probada y optimizada.
- Clientes fidelizados y con recurrencia.
- Metodología de cleaners probada y optimizada.
- Crecimiento exponencial comprobado:
 - Octubre 2022 vs 21 = 512 % Crecimiento.
 - Noviembre 2022 vs 21 = 832 % Crecimiento
- próximos pasos planificados.
- Creación tecnología y escalado.

GIROBOAT



Joaquim Cànoves

<https://www.linkedin.com/in/joaquim-canoves/>

<https://giroboat.com>

info@giroboat.com

Marketplace exclusiu pel sector nàutic. GIROBOAT uneix les funcionalitats dels líders del mercat.

- Compra / venda de vaixells, amarres, accessoris i motos aquàtiques.
- Lloguer de vaixells, amarres i motos aquàtiques.
- Esports aquàtics:
 - Esnorquel, Submarinisme, Windsurf, Kitesurf, Esqui aquàtic.
- Experiències:
 - Lloguer de vaixells amb patró.
 - Lloguer de vaixells amb rutes.

✉ info@giroboat.com



Compra
Venta
Alquiler

Idiomas [es](#) [en](#)

Anunciar Barco
Iniciar Sesión
Registrarse

> Comprar Barco > Alquilar Barco > Amarres > Accesorios Náuticos > Motos > Deportes > Experiencias > Empresas

The search bar contains four tabs: 'Barcos en Venta', 'Barcos en Alquiler', 'Motos en Venta', and 'Motos en Alquiler'. Below the tabs are dropdown menus for 'Estado del barco', 'Tipo motor', 'Tipo combustible', 'Precio hasta', 'Selecciona el País', and a 'Buscar' button.



Jordi Muntané

<https://jomunjo.com/>

https://www.instagram.com/jomunjo_atelier/

jordimuntanejordan@gmail.com



Atelier de disseny i confecció de roba d'alta costura i mobiliari de luxe entapissat amb el nostres teixits exclusius en base de fibra de carboni i basalt. Teixits altament flexibles, transpirables i molt suaus, obrint un ventall de noves possibilitats en materials d'avantguarda.



b e > h u m a n o®

c r e a d o p a r a s e r s e n t i d o



Andrea Virginia Gay
gayandreav@gmail.com

Somos una marca de moda con criterios sostenibles y de triple impacto que nace en Argentina y se expande al mundo.

Creamos arte y diseño, en prendas, objetos y experiencias para ser y hacer sentido, poniendo en valor el recurso artesanal, creativo y natural.





David Blanquez
david@mjn.cat



Toni Martínez Arteaga
tutories@gmail.com
biosignalssolutions@gmail.com

biosignalssolutions.com

Projecte ARTEA

Dispositiu mèdic portable (wearable) associat a una App de mòbil i a una plataforma software que fa registres electrocardiogràfics de manera contínua i prolongada.

Útil per la detecció precoç del deteriorament o detecció de cardiopaties.

PRODUCTE

Wearable que amb uns elèctrodes capture l'ECG i l'envia a l'App.

TRL 4

SERVEI

A través de l'App es proporciona diferents plans de subscripció per analitzar els ECG i accedir als històrics.

TRL 5





Noèlia Fernandez Alvarez
noeliafalvarez26.mar.92@gmail.com

Cursos de español a medida. Te acompañamos en tu proceso y adaptamos el curso a tus necesidades con revisión periódica para que avances a tu ritmo, con motivación, entusiasmo y decisión. Tú aprendes nosotros te lo facilitamos.



Mahiob Fadila
info@alardbeautystore.com

Alard Beauty Store ofereix una guia practica i fàcil al client, per entendre la oferta actual de fragàncies. Adoptarem la classificació de les institucions mes avançades del sector a nivell científic, que actualment reparteix en 14 classes totes les fragàncies del mercat.

Pel client es una comoditat tenir identificada la família de fragàncies que a ell l'agrada i pel venedor es una eina de formar el seu equip i poder dirigir-se al seu client fent servir mètodes professionals, basats en argumentació científica ja que las fragàncies es un dels punts on es troben l'art i la ciència.

IMPULSA

DIGITAL

www.impulsadigital.cat

Programa subvencionat pel Departament d'Empresa i Treball i amb el cofinançament del Fons Social Europeu Plus:

15



Cofinançat per
la Unió Europea



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Cambra
de Comerç de Terrassa

Cambra
de Comerç de Girona